

En novembre 1949, le ministère de la Pêche et des Coopératives de Terre-Neuve a réuni en conférence tous les dirigeants de coopératives de la province afin de formuler un programme d'organisation et d'expansion. Des ententes ont été conclues entre la *Maritime Co-operative Services*, de Montcon (N.-B.), et la *United Maritime Fishermen*, d'Halifax (N.-É.), aux fins d'assurer les approvisionnements nécessaires aux coopératives locales de Terre-Neuve et d'aider à la vente du poisson. On a aussi amorcé l'organisation à Terre-Neuve d'une union coopérative provinciale affiliée à la *Co-operative Union of Canada*.

**Vente de produits.**—Pendant la campagne agricole terminée le 31 juillet 1949, la valeur des produits agricoles vendus par les coopératives au Canada s'est élevée à \$783,293,225, augmentation de \$166,945,748 sur le total de la période correspondante terminée en 1948.

Tous les produits agricoles participent à l'augmentation, sauf la laine et les fruits et légumes. Les laitages, les bestiaux et les céréales accusent les plus vives avances. Les coopératives qui vendent des bestiaux signalent que leur chiffre de ventes augmente de près de 40 p. 100 sur 1948, par suite surtout de l'abolition des restrictions aux exportations de bovins de boucherie. Les ventes de laine diminuent légèrement à cause de la réduction des troupeaux, réduction qui, d'ailleurs, a contribué à faire augmenter le volume et la valeur des ventes de moutons. La baisse des ventes de fruits et légumes est minime.

Les ventes de céréales augmentent de plus de 81 millions de dollars, grâce à la hausse du blé de l'Ouest de même qu'à l'augmentation du volume manutentionné par les trois syndicats et par la *United Grain Growers*. Cette dernière association ainsi que les *Manitoba Pool Elevators* ont augmenté leur outillage de campagne au cours de l'année et ont généralement agrandi leurs établissements de manière à manutentionner un volume sensiblement plus considérable. Les quatre coopératives de vente de céréales de l'Ouest ont écoulé la moitié des livraisons des trois provinces des Prairies en 1949.

D'après la valeur des ventes, en 1948-1949 les coopératives ont écoulé 32·9 p. 100 des principaux produits agricoles mis sur le marché, soit une augmentation de 0·8 p. 100 sur l'année précédente. Voici les pourcentages des divers produits (chiffre de l'année précédente entre parenthèses): laitages, 25·5 (22·6); bestiaux, 18·6 (18·5); volaille et œufs, 18·4 (18·6); laine, 79·7 (68·1); céréales, 55·1 (56·2); fruits et légumes, 27·5 (27·4); produits de l'érable, 26·8 (25·1); tabac, 89·9 (99·0); miel, 12·1 (6·0).

**Ventes de marchandises.**—Les ventes de marchandises en 1948-1949 ont augmenté de \$33,390,585 sur l'année précédente pour s'établir à \$191,804,630. Les ventes de machinerie agricole, de vêtements et fournitures de ménage, de denrées alimentaires et de charbon et bois accusent une avance. La provende et les engrais chimiques, qui augmentent de 16 p. 100 sur 1947-1948, sont les articles les plus importants (\$77,000,000) vendus par les coopératives.

Toutes les provinces participent à l'augmentation, sauf le Manitoba où la préparation de rapports plus précis a éliminé le chevauchement des ventes des grossistes et des associations locales. L'Alberta signale une avance sensible qui tient à ce que le relevé est plus complet et les rapports sont plus nombreux.

**Commerce de gros.**—En 1948-1949, 11 coopératives qui s'occupent principalement du commerce de gros de fournitures agricoles et de denrées de consommation déclarent 24 établissements d'affaires appartenant à 1,829 coopératives locales groupées